

metro

PLACENÉ TELEVIZE

komerční příloha pondělí 31. října 2016

ČEKÁ NÁS NOVÁ TELEVIZNÍ REVOLUCE

Počínaje příštím rokem zahájí Česká republika přechod na nový systém pozemního televizního vysílání DVB-T2. Diváci, kteří si nebudou chtít znovu měnit televizory, mají šanci tento problém vyřešit jednou provždy přechodem na jiný typ příjmu televizního vysílání – satelit, kabelovou televizi nebo IPTV. Proč se to vyplatí?

Přijímat televizi na klasickou anténu má jednu výhodu: divák nemusí za příjem televizních programů platit. Zároveň má ale velmi omezenou programovou nabídku. Ani ne tak počtem kanálů jako spíš jejich kvalitou. Potvrdit to mohou především sportovní fanoušci, kteří se bez některé z placených televizních služeb prakticky neobejdou: základní nabídka sportů na bezplatných televizních programech je rok od roku chudší.

Mnozí diváci si také zvykli sledovat televizi ve vysokém rozlišení obrazu. S příchodem DVB-T2 se sice otevřou možnosti masivnějšího využívání tzv. HDTV v pozemním televizním vysílání,

komerční televize si ale ostřejší obraz střeží jako bonusovou službu, kterou nechtějí dávat divákům zadarmo. Pokud tedy někdo chce sledovat Novu, Primu nebo TV Barrandov ve vysokém rozlišení obrazu, musí opět



ROZHOVOR

Očima mediálního odborníka
Dvě otázky pro **Petra Majerika**, marketingového a mediálního konzultanta

Z jakých důvodů si zadavatelé reklamy, kterým radíte s jejich mediální strategií, vybírají pro svou komunikaci tematické televize?

Těch důvodů je hned několik. Základním jsou nižší vstupní náklady. Zatímco pro měsíční kampaň na celoplošné plnoformátové televizi potřebujete mít několik milionů korun, na tematických TV je to o statisících. To už začíná být smysluplné i pro menší firmy. A pak je to ještě dobrá možnost cílení na různé cílové skupiny díky specifickému zaměření jednotlivých TV kanálů a vysoká frekvence

zásahu, která umocňuje dobrou zapamatovatelnost značky.

S jakými dalšími typy médií se dá reklama na tematických TV kombinovat a proč?

Všechno se odvíjí od cílů kampaně. Třeba farmaceutická společnost může po vybudování optimálního zásahu celoplošnou TV kampaní její efekt prodloužit cenově méně náročnou komunikací právě ve vybraných tematických televizích a třeba ještě na obrazovkách v čekárnách u lékařů. Tím, že využije stejný spot, šetří navíc produkční náklady.

Přejděte ke Skylinku

a veškeré vybavení včetně instalace

získáte za 1 Kč!

Platnost akce do 31. 12. 2016



NOVĚ
SE SLUŽBOU
Skylink
Live TV

skylink :: radost se dívat | www.skylink.cz

Skylink je registrovaná obchodní značka používaná pod licenci M7 Group S. A.

Powered by **ASTRA**



sáhnout po nabídce satelitních, kabelových a IPTV operátorů.

Zdaleka nejdostupnější je satelit. Televizní vysílání z družice není závislé na dosahu kabelových rozvodů ani na tom, zda náhodou nebydlíte v údolí, kam nedosáhne signál televizního vysílače umístěného za kopcem. Satelitní televizi zkrátka naladíte všude a na rozdíl od tří desítek programů, které vám nabízí pozemní vysílače, si můžete vybrat ze stovek až tisíců televizních stanic – byť většina jich bude v cizím jazyce. To je však pouhý bonus k nabídce českých programů, jichž je na satelitu přes sto a jejich počet neustále stoupá.

„Stejně jako dnes i v budoucnu bude satelit přinášet nejvíce televizních programů v nejvyšší kvalitě. Očekávám, že satelit bude hrát stejnou vedoucí roli v rozvoji Ultra HD vysílání, jako tomu bylo v oblasti HD vysílání,“ říká Jaromír Glisník, člen představenstva společnosti M7 Group, která v Česku provozuje satelitní službu Skylink. Tento operátor na na-

šem trhu nabídl jako první vedle klasických televizních programů i další službu – přehrávání vybraných filmů a seriálů přes internet v době, kdy se to hodí divákovi.

Poskytovatelé satelitní televize ale potřebovali udržet krok s konkurenční televizní platformou IPTV, jež dokáže nabídnout i zpětné

zhlédnutí pořadů až 50 hodin po jejich živém odvysílání a především se „utrhla z drátů“ a poskytuje příjem programů přes chytrá mobilní zařízení. „Nově jsme zpřístupnili naši službu Skylink Live pro telefony, tablety,

počítače a zejména pro hybridní satelitní přijímač EVO-S Samsung, jehož prodej byl zahájen 7. října letošního roku,“ popisuje Jaromír Glisník. Vedle toho mohou zákazníci této satelitní platformy využívat i videotéku Banaxi.

Obdobně zavedla pro své zákazníky mobilní službu DIGI2GO satelitní platforma Digi TV, jež takto nabízí až 27 televizních programů v HD kvalitě, z toho 13 sportovních.



ROZHOVOR



Tři otázky pro **Jaromíra Glisníka**, člena představenstva společnosti M7 Group S.A., provozovatele česko-slovenské satelitní služby Skylink.

Jaké jsou výhody satelitní televize proti jiným způsobům příjmu TV signálu?

Satelit přináší nejvíce televizních programů v nejvyšší kvalitě – dnes v HD, zítra v Ultra HD rozlišení. Satelitní distribuce totiž disponuje prakticky neomezenou kapacitou. Další neprekonatelnou předností satelitu je 100% plošné pokrytí celého území. V neposlední řadě je to pocit svobody – diváci satelitní televize nejsou nikým monitorováni, nikdo neviduje, jaké programy divák kdy a kde sledoval.

Jaké jsou hlavní přednosti satelitní televize Skylink?

Jsmo nejstarší a největší satelitní platformou a poskytujeme nejširší programovou nabídku. Máme rovněž náskok v technické kvalitě. Žádná jiná satelitní platforma neposkytuje tak velký počet programů vysílaných v HD. Mnoho zákazníků si vybralo Skylink kvůli našemu systému předplatného. Mají svobodnou volbu zvolit si libovolný programový balíček a předplatit si jej na libovolný počet měsíců. Dokonce si mohou namíxovat vlastní placenou nabídku a neplatí za programy, které je nezajímají. Díky možnosti přijímat programy ze dvou satelitů Astra mají zákazníci Skylinku přístup ke stovkám atraktivních zahraničních programů. Desítky z nich jsou v HD kvalitě.

Stále častěji se u nás hovoří o konci bezplatné televize. Co si o tom myslíte?

Kvalitní televizní služba nemůže být dlouhodobě bezplatná. Zákazníci satelitních a kabelových operátorů považují za samozřejmé placení poplatků. Je však smutnou skutečností, že tyto zákazníci zároveň různými způsoby spolufinancují svým spoluobčanům „bezplatnou“ pozemskou televizi. Pozemské vysílání je nejnákladnějším způsobem plošné televizní distribuce a dnes je financováno zejména komerčními stanicemi. Ty však nechtějí za jeho provoz již dále platit a očekávají, že jej budou hradit diváci využívající pozemskou televizi z nově zavedených poplatků.

Pak bude mít každý divák svobodnou volbu financovat televizní platformu, kterou si vybere. Bude to spravedlivé a přispěje to k zatraktivnění programové nabídky.

skylink 
radost se dívat





O₂ TV



Už 10 let přinášíme revoluci
v televizním vysílání

Chytrá síť **O₂**



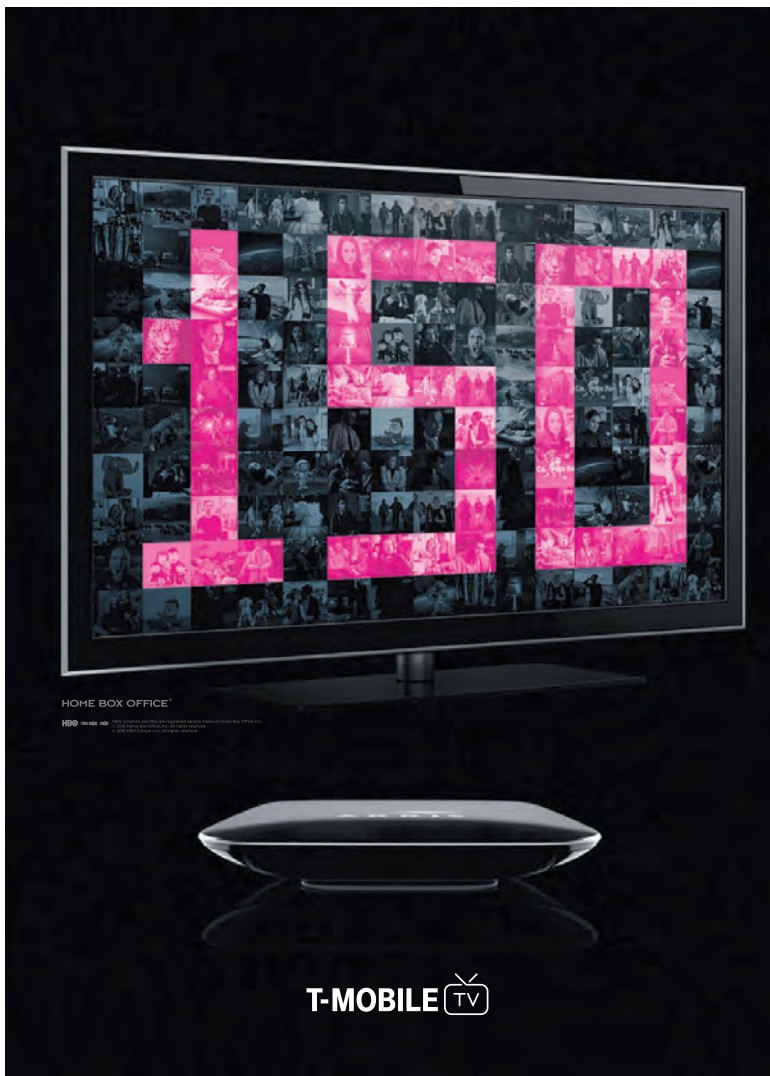
Konkurenční freeSAT od společnosti UPC pouští svým zákazníkům do mobilů videotéku s populárními filmy a seriály premiového filmového kanálu. Sledování většiny televizních programů a jejich archivů přes mobilní zařízení umožňuje i satelitní

služba AntikSat, jež na český trh vstoupila teprve loni a zaměřuje se na poskytování hybridního vysílání – tedy kombinaci možností, jakým způsobem mohou zákazníci sledovat její programy.

Satelitní společnosti tak v podstatě dohánějí nabídky operátorů IPTV, což je modernější verze kabelové televize, která funguje přes internet. „Je to revoluce ve srovnání s ostatními způsoby distribuce signálu a to zejména proto, že divákovi stačí domácí internetová konektivita od kteréhokoli poskytovatele – bez hyzdění balkonu nebo střechy domu či bytu a vrtání do zdi. Zapojení a zprovoznění služby trvá do 15 minut a divák IPTV může sledovat své oblíbené programy kdykoli si usmyslí a na jakémkoli zařízení,“ vypočítává David Duroň, ředitel marketingu pro segment domácností ve společnosti O2 provozující největší IPTV službu u nás O2TV.

Byla to právě O2TV, kdo na českém trhu odstartoval revoluci

zpětného sledování televizních pořadů, a umožnil tak divákům zhlédnout večerní zprávy i přes to, že přišli domů třeba o půl deváté večer. „Naši diváci nejsou otrocky televizních programů. O2TV poslouchá je, ne naopak,“ vysvětluje Duroň, který rovněž stál za dalším revolučním krokem v šíření televizních programů u nás: O2TV jako první přestala být při poskytování mobilní verze své služby O2 TV Air závislá pouze na vlastních internetových sítích. Divák ji může stejně tak využít i ve chvíli, kdy využívá internetové



MÁTE UŽ PROGRAM NA VEČER?

My vám jich do konce ledna dáme 150 i v základním tarifu jen za 399 Kč měsíčně.

VÍCE NA T-MOBILE.CZ/NABITEVANOCE



PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

Platí pro zákazníky T-Mobile TV Základ. Více na www.t-mobile.cz



připojení třeba od T-Mobile nebo Vodafonu.

Přes mobil lze u O2TV rovněž na dálku ovládat velký televizor. „Jedete na dovolenou? V létě, v zimě, žádný problém. Dokonce i z dovolené můžete z telefonu dát své O2TV pokyn nahrát váš oblíbený pořad,“ popisuje David Duroň. Živé sledování televizních kanálů přes mobil nebo tablet je u této služby zajímavé zejména kvůli unikátnímu sportovnímu obsahu. O2 skupila atraktivní vysílací práva na fotbal i hokej, takže třeba fanoušci nejvyšší domácí fotbalové ligy nebo Ligy mistrů se bez ní neobejdou. To samé platí o formuli 1 a od příštího roku o domácí hokejové extralize a některých tenisových turnajích.

Podobnou cestou jako O2 se vydal i její konkurent z mobilní telefonie T-Mobile. Ten před časem vzdal snahu o vlastní satelitní službu T-Mobile televize a nejprve spustil Mobilní TV na bázi IPTV, aby k ní později přidal i klasickou IPTV službu přes internet: T-Mobile TV. Mobilní verze umožňuje sledovat až na třech mobilních zařízeních najednou od 18 do 36 televizních programů, nahrávání až 10 hodin záznamů, které lze archivovat až sedm dní a zpětně přehrávat živě odvysílaných pořadů až 48 hodin od jejich odvysílání. Pevná IPTV služba dokonce umí až 149 televizních programů, z toho 33 v HD kvalitě a umožňuje nahrávat až 30 hodin záznamů vysílání.

Určitou nevýhodou IPTV je závislost na internetovém připojení. Nelze ji proto využívat úplně všude, navíc vysílací práva pro živý streaming jsou teritoriální a služba tak funguje pouze na území České republiky. Pro řadu diváků jsou ale tato omezení jen drobností, O2TV si pořídilo již přes 200 tisíc domácností a další přibývají. Navíc obdobnou službu nabízí i další poskytovatelé IPTV, například Netbox, T-Mobile, Selfnet či zmiňovaný Skylink nebo Digi TV, takže diváci mají opravdu na výběr.

Zejména u mobilních verzí IPTV je z čeho vybírat a zájemci nejsou vázání na dostupnost pevné sítě toho kterého poskytovatele. Trochu jinak je tomu u klasické kabelové televize, i když i její provozovatelé se začali „utrhávat“ z drátů. Ve velkém s tím začala největší kabelová společnost u nás – UPC. Její zákazníci mohou využívat klasické televizní programy přes kabel, ale také mobilní internetovou službu Horizon Go, jež představuje období konkurenční O2TV Air. „Mezi naše hlavní výhody patří nejbohatší televizní nabídka, nejrychlejší internet na trhu, Triple play služby (vedle televizního vysílání také internet a pevná telefonní linka), 24hodinová technická podpora a celá řada užitečných a zákazníky oblíbených doplňkových funkcí, jako je sedmidenní zpětné zhlédnutí, archiv pořadů, videotéka či mobilní verze Horizon Go,“ popisuje mluvčí UPC Jaroslav Kolár.

UPC tak vykročila od klasického poskytovatele kabelové televize napůl cesty k IPTV. Chytrá část jejích televizních služeb totiž funguje na principu IPTV, zatímco klasické živé vysílání televizních programů jde přes kabel v digitálním standardu DVB-C, který umožňuje jen jednosměrné televizní vysílání. „Většina našich zákazníků má



ROZHOVOR

Tři otázky pro **Davidu Duroň**, ředitele O2 TV

Digitální televize O2 TV slaví letos na podzim 10 let na českém trhu. Během první dekády počet jejích zákazníků překonal 220 tisíc a služba se tak stala jedničkou v oblasti IPTV. O2 svou televizi neustále inovuje, vylepšuje její funkce a doplňuje další unikátní obsah.

Proč by si měl divák pořídit právě O2 TV?

Naše televize je vhodná pro všechny. Rodinné zákazníky lákáme na HBO nebo dětské kanály, sportovní fanoušek u nás zase najde všechno, co Čechy zajímá, tedy fotbal, hokej a tenis. Všem zákazníkům navíc dáváme možnost zdarma sledovat O2TV televizi na dalších čtyřech mobilních zařízeních. Hlava rodiny se tedy může koukat na sport živě a zbytek rodiny na co sám chce - klidně u sebe v pokoji na mobilu, tabletu nebo počítači. Pokud divákům něco v televizi uteče, může si to pustit i 50 hodin po odvysílání nebo si vytvořit až 100 hodin nahrávek ze svých oblíbených pořadů.

O2 před časem oznámilo, že chce do své televize investovat miliardy. Plánujete je tedy utratit za unikátní obsah?

Ano, při investicích vycházíme z toho, že nejsledovanějšími sporty v Česku jsou fotbal, hokej a tenis. Fotbalové přenosy byly pro nás pilotní zkouškou, která vyšla. Zejména pokud mluvíme o české Fotbalové 1. lize, Lize mistrů, ženském tenisu WTA a bojových sportech MMA. Aktuálně chceme exkluzivní obsah ještě rozšiřovat. Hledáme a nakupujeme práva na sporty, které vykazují růst popularity i sledovanosti. V poslední době jsou to hlavně bojové sporty a basketbal. Kdykoliv získáme nějakou vysílací licenci, snažíme se jít na maximum a koupit ji alespoň na tři roky, v ideálním případě na pět let.

Co chystáte pro své zákazníky letos na Vánoce?

Všem našim zákazníkům přidáme od listopadu do konce prosince do jejich programové nabídky až 57 dalších kanálů jako dárek. O2 Videotéku navíc na Vánoce obohatíme o ty nejlepší filmy z poslední doby. Malí i velcí diváci se mohou těšit třeba na Tajný život mazlíčků, Hledá se Dory nebo Božská Florence.



připojený set-top box s doplňkovými funkcemi, které jsou stále více využívány. Například už víc než polovina zákazníků využívá službu videotéka," říká Jaroslav Kolár.

Filmy ve videotéce MyPrime mohou zákazníci UPC jako u jediného operátora u nás vidět kdykoli a opakovaně, kolikrát si zemanou. Za měsíční paušál získávají nepřetržitý přístup k obsahu. „Navíc videotéku MyPrime a mobilní televizi Horizon Go mohou sledovat on-line kdekoli a kdykoli v České republice na třech zařízeních současně. A nejlepší na tom je, že ve většině případů tarif videotéka nebo mobilní televize získávají už v ceně služby," dodává mluvčí UPC. Samotná videotéka MyPrime obsahuje přes dva tisíce filmů a seriálů.

Jak se všemi těmito placenými televizními nabídkami zamíchá příchod nové generace pozemní digitální televize DVB-T2? „Samotná technologie přenosu pozemního vysílání nebude mít na trh s placenými službami významný vliv. Podstatně větší vliv bude mít zakódování a zpoplatnění nejsledovanějších komerčních televizních stanic, ke kterému s nejvyšší pravděpodobností dojde do dvou let. Tím se vyřeší absurdní situace, kdy diváci kabelových, satelitních a IPTV služeb de facto financují bezplatný příjem pozemské tele-

vize svých sousedů," myslí si Jaromír Glisník ze satelitního Skylinku.

„Pokud už diváci mají nebo budou mít O2TV, přechod na DVB-T2 se jim nijak netýká a ušetří tak tisíce korun za nákup nového přijímače. O2TV totiž přijímá televizní signál jinou digitální cestou a je nezávislý na tom, jak starý nebo nový televizní přijímač máte," říká David Duroň z O2. „Pokud divák využívá televizi od UPC, může se spolehnout na to, že o všechno se postará operátor. Nemusí se o nic starat, kupovat si nový set-top box nebo televizor – může si užívat výhody služeb bez ohledu na technické nebo technologické změny," dodává Jaroslav Kolár z UPC s tím, že přechod na DVB-T2 v podstatě zaplatí diváci, kteří přijímají televizi vzduchem na klasickou anténu.

„Všichni diváci se budou brzy rozhodovat, zda znovu kupovat nový set-top box nebo televizi pro několik zajímavých kanálů šířených volně, nebo zda zainvestují ty samé peníze do více než trojnásobně nabitě nabídky zábavy u nás. Věřím, že lidé budou volit více zábavy, tak jako se tomu stalo téměř všude v zahraničí," uzavírá David Duroň z O2.

Text: Jan Potůček

